

بولتن خبری و تصویری

نشست تخصصی توسعه چرخه صادرات



مجموعه مدیریت کلاه‌های ایرانی

☎ ۰۵۱-۳۸۴۶۸۸۳۸

☎ ۰۲۱-۲۶۱۲۴۳۷۸

📷 @irco59_ir

📍 @irco59



معرفی شرکت

صفحه

۲

شرکت نام آوران بام سبز (گروه تجاری ۵۹) از سال ۱۳۸۷ با شماره ثبت ۱۳۷۴ در زمینه ارائه مشاوره موفقیت های کسب و کار در سطح کشور فعالیت می نماید. این شرکت با اتکاء به خداوند متعال و تمرکز ویژه بر خدمات مشاوره مدیریت ...



گزارشی از یک نشست

صفحه

۳

نشست تخصصی توسعه چرخه صادرات با همکاری شهرک صنعتی توس مشهد، خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با حضور مسئولین، تولیدکنندگان و صادرکنندگان نمونه استان در...



بازتاب نشست در رسانه های خبری

صفحه

۶

با تلاش ستاد خبری نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی - برند جهانی، نشست تخصصی توسعه چرخه صادرات شاهد بازتاب گسترده ای در رسانه های مکتوب، خبرگزاری ها و سایت های خبری استانی و کشوری بودیم ...



رونمایی رسمی از پوستر نمایشگاه

صفحه

۹

در ادامه این نشست طی مراسمی از پوستر نمایشگاه صادراتی "تولید ایرانی - برند جهانی" که قرار است توسط شرکت نام آوران بام سبز، ۱۷ الی ۱۹ مهرماه ۹۸ در محل هتل های شماره یک مشهد برگزار شود، رونمایی به عمل آمد.



نشست خبری نمایشگاه

صفحه

۱۰

نشست خبری نمایشگاه صادراتی "تولید ایرانی - برند جهانی" با حضور مسئولین این نمایشگاه و جمعی از اصحاب رسانه سه شنبه ۵ شهریورماه سال جاری در سالن کنفرانس شهرک فناوری های غذایی و بیوتکنولوژی ...



معرفی نمایشگاه

صفحه

۱۲

بین نمایشگاه در ۱۷ الی ۱۹ مهرماه ۹۸ در محل هتل هما ۱ مشهد برگزار خواهد شد که تعداد ۵ سالن در قالب ۲۳ غرفه در فضای داخلی و تعداد ۳۰ غرفه در فضای بیرونی به متراز حداقل ۲۱ و حداکثر ۶۰ متر مربع می باشد.





معرفی شرکت

شرکت نام آوران بام سبز (گروه تجاری ۵۹) از سال ۱۳۸۷ با شماره ثبت ۱۳۷۴ در زمینه ارائه مشاوره موفقیت های کسب و کار در سطح کشور فعالیت می نماید. این شرکت با اتکاء به خداوند متعال و تمرکز ویژه بر خدمات مشاوره مدیریت، بازاریابی و فروش به عنوان خدمتی تخصصی و ارزش آفرین برای بنگاه های اقتصادی، صنعتی و خدماتی، یآوری دانا و توانا در زمینه شناخت چالش های کسب و کار و چاره جویی برای رفع تنگنایهای احتمالی و یا توسعه فعالیت های مجموعه ها از طریق پیشنهاد و بکارگیری روش های علمی، تجربی و نوآورانه می باشد.

شرکت نام آوران بام سبز (گروه تجاری ۵۹) با ایجاد ترکیبی پویا و کارآمد از خبرگان دانشگاهی و مدیران با سابقه در فضایی سرشار از اعتماد، صداقت و مشارکت همگام با تغییرات روبه رشد محیط کسب و کار در دو سطح ملی و بین المللی و در راستای تحقق آرمان های ذینفعان سازمانی به ارائه خدمات مشاوره و اجرا می پردازد.

شرکت نام آوران بام سبز با توجه به رسالت خود که ارائه خدمات مشاوره ای و تعالی سازمانی و توسعه بازارهای داخلی و خارجی می باشد در تلاش است تا با برگزاری نمایشگاه بین المللی، راه تحقق خدمات خود را تسریع ببخشد. بدیهی است برگزاری نمایشگاه، فرصت مغتنمی است تا در بستر آن ارتباط موثری بین تولیدکنندگان برتر ایرانی با تجار و سرمایه گذاران خارجی جهت مراودات تجاری و صادراتی فراهم آورد که این مسئله بر تلاش و همت ما در برگزاری یک نمایشگاه مطلوب افزوده است.

عمده فعالیتهای شرکت

- مشاوره مدیریت
- مشاوره تبلیغات
- مشاوره بازاریابی داخلی
- مشاوره واردات و صادرات
- مشاوره به سرمایه گذاران ایرانی و خارجی
- برگزاری نمایشگاه های داخلی و تخصصی
- برگزاری همایش های تخصصی بازاریابی و فروش





گزارشی از یک نشست

نشست تخصصی توسعه چرخه صادرات با همکاری شهرک صنعتی توس مشهد، خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی با حضور مسئولین، تولیدکنندگان و صادرکنندگان نمونه استان در مشهد مقدس برگزار گردید.

در این نشست یک روزه که با حضور سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی بانوی برتر کارآفرین کشورهای اسلامی و عضو منتخب هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران و ایران، جناب دکتر ابراهیمی دبیرکل محترم خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی و جناب آقای امینی نائب رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی برگزار شد، روش های ورود به بازارهای جهانی، بازاریابی بین المللی در عمل، بررسی شرایط صادرات کالاهای ایرانی و فرصت های حضور در بازارهای همسایه و منطقه، سیاست ها و اقدامات حمایتی تشکل های تخصصی مرتبط با حوزه صادرات کالاهای ایرانی مورد بررسی و تبادل نظر قرار گرفت. در ادامه گزارش تصویری این نشست تقدیم می گردد:







دکتر فیروز ابراهیمی دبیر کل خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی با تاکید بر لزوم بازنگری شیوه های بازگشت ارز به استان از محل صادرات خارجی، اظهار کرد: بر طبق آمار رسمی، کمتر از ۲۰ درصد صادرات ۴۰ میلیارد دلاری کشور از آن بخش خصوصی است. این امر نشان می دهد فضا برای صادر کنندگان فراهم نیست و ضرورت دارد شیوه های بازگشت ارز به استان از محل صادرات خارجی مورد بازبینی قرار گیرد. وی با بیان اینکه صادرکنندگان ۴ برابر حجم تولید و صادرات، مالیات پرداخت می کنند، افزود: دو قشر حقوق بگیران و صنعت گران بار ۸۵ درصدی پرداخت مالیات را به دوش می کشند. این در حالی است که عدالت مالیاتی حکم می کند به اندازه سهم هر واحد در تولید ناخالص ملی از سبد مالیاتی کشور مالیات پرداخت کنند.



سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی کارآفرین زن پیشگام برگزیده هشتمین دوره جهانی زنان بازرگان مسلمان با بیان این مطلب که قوانین خلق الساعه و تحریم های داخلی، مانع اصلی پیشرفت در بخش صادرات است، گفت: قوانین خلق الساعه در بخش صادرات نه تنها مانعی برای پیشرفت صادرات است که از توسعه این امر جلوگیری می کند. در واقع قوانین موجود به جای اینکه دست صادر کننده را بگیرد، مانعی بر سر راه شده و جلوی پای صادرکنندگان سنگ اندازی می کند. وی در ادامه افزود: اگر از تحریم های خارجی بگذریم، تحریم های داخلی مشکلات را بیشتر می کند. قوانینی که شرایط را به گونه ای فراهم کرده که تولید کننده و صادر کننده نمی توانند نفس بکشند. این قوانین نه تنها بخش خصوصی را ضعیف تر می کند که آن را از بین می برد.



جناب آقای امینی نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی از سهم ۸۳ درصدی بخش دولتی در صادرات کالاهای داخلی خبر داد و گفت: سهم بخش خصوصی در این زمینه حداقلی است و ضرورت دارد دولت در این زمینه شفاف سازی کرده و اعلام کند چه میزان از ارز صادرات بخش دولتی باز گردانده شده و سپس از بخش خصوصی برای بازگشت ارز درخواست کند. وی با اشاره به اینکه صادر کنندگان درگیر ۲ مورد تحریم هستند، افزود: یک مورد تحریم های خارجی است که هر روز نیز بر گستره آن افزوده می شود. دیگری تحریم داخلی و خود تحریمی است.



مهندس رضا جلالی مدیرعامل شرکت نام آوران بام سبز و گروه تجاری ۵۹ نیز در انتهای این نشست با تاکید بر ضرورت تمرکز بیشتر بر فضای نامرئی کسب و کار گفت: اطلاع رسانی و حضور در بازارهای هدف باید مدنظر تولیدکننده قرار گیرد و در این بین باید برای کیفیت و کمیت این حضور انرژی و هزینه صرف شود. مدیر گروه تجاری ۵۹ اظهارداشت: در حوزه تولید نباید به سمت سیستم محصول گرا رفت بلکه باید بازار گرا بود و محصول را منطبق با خواسته بازار انجام داد چرا که براساس شناخت کافی می توان بازار کشور های هدف را به دست گرفت و تولیدات خود را صادر کرد.





بازتاب نشست در رسانه های خبری

علمی فرهنگی - گزارش از نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

فرهنگی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران

اقتصادی - نمایشگاه بین المللی تولیدات ایرانی در تهران



بخیرگزاری برنا borna.news
29 August 2019 ۱۳۹۸ شهریور ۲۹
خانه > استان ها > خراسان رضوی
EXPO59 Iranian Production International Brand
با محوریت صادرات کالاهای ایرانی
Exportation Focused

مشهد میزبان 7 کشور همسایه در نمایشگاه تولید ایرانی - برند جهانی
نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی - برند جهانی که در محل نمایشگاه هیات های تجاری از 7 کشور ازبکستان، قزاقستان،

بخیرگزاری صداوسیمای IRIB NEWS AGENCY
کد خبر: ۲۵۱۰۵۷۴
تاریخ انتشار: ۰۵ شهریور ۱۳۹۸ - ۲۰:۲۳
خراسان رضوی - اقتصادی
اعلام برگزاری نمایشگاه تولید ایرانی برند جهانی در مشهد
با هدف آشنایی و ارتباط با تولیدکنندگان، سرمایه گذاری و ایجاد بازارهای جدید بین المللی نمایشگاه تولید ایرانی برند جهانی در مشهد برگزار می شود.

برگزاری نمایشگاهی با محوریت تولید ایرانی - برند جهانی
ماه صادرات با شمار تولید ایرانی - برند جهانی از تاریخ ۱۹ مهرماه در محل ها، هما شهابه ۱ مشهد برگزار،

جوانان آنلاین
کد خبر: 967548
تاریخ انتشار: ۸ شهریور ۱۳۹۸ - ۱۴:۲۵
http://www.Javann.ir/0043hc
خراسان رضوی - اجتماعی
نشدت تخصصی توسعه چرخه صادرات در مشهد برگزار شد
تولید ایرانی - برند جهانی

مشهد میزبان نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی برند جهانی
admin
5 روز پیش
67
خوانند این مطلب 1 دقیقه زمان میبرد

همکاری آنلاین
رونق چرخه اقتصادی: حیات از تولید ایرانی
نشدت خبری نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی - برند جهانی
EXPO59 Iranian Production International Brand

تولید ایرانی - برند جهانی
نشدت تخصصی توسعه چرخه صادرات در شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولوژی

مردم مشهد
نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی - برند جهانی در مشهد

پیکه خبری
۲۸ August 20۱۹ | ۱۳۹۸/۰۶/۰۶
جستجو کنید
اخبار
۳۰ هزار مجوز استخدام دولتی

Shia News
نشدت تخصصی «توسعه چرخه صادرات» در مشهد برگزار می شود
جلالی گفت: نشدت تخصصی «توسعه چرخه صادرات» با حضور جمع کثیری از فعالان حوزه های اقتصادی و تولیدکنندگان سه شنبه پنجم شهریور ماه جاری در محل سالن کنفرانس معاونت صنایع کوچک واقع در شهرک صنعتی توس مشهد برگزار خواهد شد.

توسا آکو
برگزاری نمایشگاه تولید ایرانی-برند جهانی در مشهد با هدف ایجاد بازارهای جدید بین المللی.
نشدت تخصصی توسعه چرخه صادرات در مشهد برگزار شد





سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی

کارآفرین بانو برگزیده هشتمین دوره جهانی زنان بازرگان مسلمان

”
مجموعه‌ای همچون شرکت نام‌آوران بام سبز و گروه تجاری ۵۹ میتواند با توجه به تیم توانمند و متخصص خود به توسعه صادرات کشور کمک کنند.“

خبرگزاری ها

- # خبرگزاری صدا و سیما
- # خبرگزاری ایلنا
- # خبرگزاری برنا
- # خبرگزاری شبستان

سایت های خبری

- # همشهری آنلاین
- # جوان آنلاین
- # صبح مشهد
- # تابناک خراسان رضوی
- # پایگاه خبری ربیع
- # مشهد فوری
- # مردم مشهد
- # شیعه نیوز
- # توس اکو

روزنامه ها

- # خراسان رضوی
- # قدس خراسان
- # صبح امروز
- # بهار
- # همدلی
- # اقتصاد مردم
- # کار و کارگر
- # سایه
- # دنیای جوانان
- # نخست نیوز





رونمایی رسمی از پوستر نمایشگاه صادراتی «تولید ایرانی-برند جهانی»

با حضور:

سرکار خانم دکتر سیده فاطمه مقیمی

بانوی کارآفرین برتر جهان اسلام و عضو منتخب هیات رئیسه اتاق بازرگانی تهران

دکتر فیروز ابراهیمی

دبیرکل محترم خانه صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی

جناب آقای امینی

نائب رئیس محترم اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی





نشست خبری نمایشگاه صادراتی « تولید ایرانی - برند جهانی »



نشست خبری نمایشگاه صادراتی « تولید ایرانی - برند جهانی » با حضور مسئولین این نمایشگاه و جمعی از اصحاب رسانه سه شنبه ۵ شهریورماه سال جاری در سالن کنفرانس شهرک فناوری های غذایی و بیوتکنولوژی معاونت صنایع کوچک شهرک صنعتی توس مشهد برگزار شد.

مدیرعامل شرکت نام آوران بام سبز طی این نشست گفت: مشهد در مهرماه میزبان ۷ کشور همسایه در نمایشگاه تولید ایرانی-برند جهانی خواهد بود.

رضا جلالی اظهار کرد: در این نمایشگاه هیات های تجاری از ۷ کشور ازبکستان، قزاقستان، روسیه، سوریه، عراق، عمان و افغانستان حضور می یابند و به طور میانگین با ۵۰ مقام و هیئت تجاری مشارکت دارند.

وی برپایی این نمایشگاه را حلقه اتصال شناخت بازار هدف برای تولید کننده خواند و گفت: همچنین شناسایی و معرفی تولید کننده به نام و با کیفیت به هیئت های تجاری از دیگر اهداف برپایی نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی-برند جهانی است.



مدیر گروه تجاری ۵۹ با اشاره به اینکه نمایشگاه خانواده محور است، گفت: در این نمایشگاه ۵ حوزه محصولات مواد غذایی، پوشاک، لوازم خانگی، دکوراسیون داخلی، محصولات بهداشتی و آرایشی و شوینده طی ۶۰ غرفه عرضه می شود. محصولاتی که صادرات آن میسر است.

مدیر برگزاری نخستین نمایشگاه صادراتی تولید ایرانی-برند جهانی با بیان اینکه برای برگزاری این نمایشگاه، تامین ریالی از هیچ مرجع دولتی صورت نمی گیرد، گفت: نمایشگاه یاد شده تنها با توان و تخصص جوانان و درآمدهای بخش خصوصی برپا می شود.

جلالی در خصوص حمایت های دولتی از بخش خصوصی گفت: ممکن است تمایل برای حمایت از بخش خصوصی باشد، اما قوانین و دستور العمل های موازی که همدیگر را نقض می کند، اجازه انجام کار را نمی دهد.

مدیر گروه تجاری ۵۹ اظهارداشت: باید بازار شناسی، بازار سازی و بازار گردانی را در کشورهای هدف صادرات انجام بدهیم، باید جامعه هدف کشور مقصد را شناخت و از نظر رفتاری در حوزه روانشناسی فروش فعالیت های متعدد انجام داد..

وی با تاکید بر اینکه حمایت دولت از بخش خصوصی انجام شده اما مطلوب نبوده، گفت: افزایش قیمت دلار باعث کاهش ارزش پول ملی می شود و این در حوزه صادرات دیگر فروش محسوب نمی شود بلکه به تاراج رفتن است.





معرفی نمایشگاه

الف- کلیات

این نمایشگاه ۱۷ الی ۱۹ مهر ماه ۹۸ در محل هتل هما ۱ مشهد برگزار خواهد شد که تعداد ۵ سالن در قالب ۲۳ غرفه در فضای داخلی و تعداد ۳۰ غرفه در فضای بیرونی به متر اژ حداقل ۲۱ و حداکثر ۶۰ متر مربع می باشد.

ب- تولیدکنندگان و غرفه داران

باتوجه به برنامه ریزی انجام شده، این شرکت قصد دارد به طور میانگین از ۵ صنعت تولیدی برتر ایرانی با موضوع صنایع خانواده محور که محصولات تولیدی تمام شده نیاز خانواده ها به حساب می آید را از استان های منتخب شناسایی و جهت حضور در نمایشگاه دعوت به عمل آورد. این صنایع شامل مواد غذایی، پوشاک، لوازم خانگی برقی و غیر برقی، مواد شوینده- بهداشتی و دکوراسیون داخلی می باشد. در صورت تحقق اهداف این نمایشگاه، در نظر داریم در نمایشگاه دوم از تولیدکنندگان صنایع غیر خانواده محور نیز جهت جذب بازارهای صادراتی دعوت به عمل آوریم.

ج- کشورهای شرکت کننده و تجار

بنا داریم با استعانت از خداوند منان، این نمایشگاه را با حضور ۴۰ تا ۶۰ تاجر خارجی در قالب هیئت های تجاری از کشورهای قزاقستان، ازبکستان، عمان، روسیه، عراق، افغانستان و سوریه با هدف آشنایی و ارتباط با تولیدکنندگان، سرمایه گذاری و ایجاد بازارهای جدید بین المللی برگزار نمائیم. در عین حال طی رایزنی های صورت گرفته و در جهت تسهیل امر صادرات از مقامات تجاری این کشورها هم دعوت به عمل آمده است. استراتژی شرکت جهت دعوت از این هیئت های تجاری، حضور حداکثری این کشورها و جذب تجار تخصصی باتوجه به نیاز صنایع جهت حضور در نمایشگاه می باشد.

د- ارائه خدمات مشاوره صادراتی

شناخت کافی از بازار ایران، بازارهای بین المللی، امور گمرکی و ضوابط و مقررات حاکم بر سازمان های مرتبط با کالای مدنظر، اصلی ترین نیازهای هر صادرکننده ای هستند. هر محصول شرایط و قوانین خاص خود را در فرآیند صادرات و واردات دارد، بنابراین تسلط بر این اصول ریسک مواجهه با هر مشکلی را کاهش می دهد.



باتوجه به نیاز امروز تولیدکنندگان مبنی بر ارتباط موثر با تجار و انجام مذاکرات تجاری و ضعف این موضوع بین برخی از آنها، و همچنین ضرورت رفع موانع گمرکی و انتقال پول، این شرکت با درک عالمانه این موضوع، در نظر دارد تمامی خدمات خود از قبیل مشاوره صادراتی، مذاکرات تجاری دو جانبه در ایران یا کشور هدف، بازاریابی بازارهای هدف، تسهیل امر چرخه صادرات و ... را در طول برگزاری نمایشگاه و بعد از آن تا حصول نتیجه انجام بدهد. بدیهی است با گفتن این موضوع، اولین دغدغه تولیدکننده این است که چه تضمینی بابت ارائه این خدمات جهت حصول نتیجه مثبت وجود دارد و این نگرانی زمانی دو چندان خواهد شد که قرار باشد در قبال ارائه این خدمات مبلغی نیز از تولیدکننده دریافت شود که البته این موضوع امری منطقی و عرفی است.

نمایشگاه تولیدکنندگان ایرانی
EXPO59
Iranian Production International Brand
با محوریت صادرات کالاهای ایرانی
Exportation Focused
زمان: ۱۷ الی ۱۹ مهر ۱۳۹۸
مکان: هتل هما احمد آباد مشهد
9th to 11th of October 2019
Homa(1) Hotel, Mashhad, Iran
www.irco59.com | info@expo59.com
051 38 46 88 39 | 021 26 12 43 78
irc059 irco59_ir

باتوجه به تمامی دغدغه های گفته شده، این شرکت مفتخر است تا با پذیرش ریسک این مساله کلیه خدمات فوق را بدون دریافت هزینه و به صورت کاملا رایگان انجام داده و البته طی قراردادی که با تولیدکننده مورد نظر منعقد می شود، توافق می گردد تا درصدی از فروش خود را که از بستر این نمایشگاه و انجام مذاکرات مرتبط بدست آمده است، پس از واریز وجه به حساب تولیدکننده به این شرکت پرداخت نماید که این موضوع ریسک کار را برای تولیدکننده به صفر می رساند.